

An der Schnittstelle

Kompaktseminar Kommunikation, Marketing & Verkauf für Galerist_innen

17./18. Mai 2020, Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel

Galerien bilden eine wichtige Schnittstelle zwischen Künstler_innen und Kunstinteressierten. Sie ermöglichen Sichtbarkeit, leisten Vermittlungsarbeit, individuelle Beratung und fördern den Dialog zwischen Kunst und Öffentlichkeit. Die Tätigkeit als Galerist_in ist abwechslungsreich aber auch herausfordernd: Gefragt sind Sachverstand und Kommunikationsfähigkeit, kulturmanageriale Kenntnisse und ein treffsicheres Gefühl in Fragen von Marketing und Verkauf.

Das Seminar greift Fragen und Strategien aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Verkauf auf. Wie können die eigenen Kommunikationsstrategien professionalisiert werden? Wie können Verkaufsgespräche besser vor- und nachbereitet werden? Welche Marketingstrategien eignen sich? Wie kann die Tätigkeit als Galerist_in weiter professionalisiert werden?

Das Kompaktseminar richtet sich (primär) an Mitglieder des Landesverband Hamburger Galerien e.V. und findet in Kooperation mit dem Landesverband Hamburger Galerien e.V. statt. Für Teilnehmende aus anderen Bundesländern beläuft sich der Betrag auf 120€.

Programm

Sonntag, 17. Mai 2020

ca. 15.00 Begrüßung & Einführung
15.30 Arbeitsphase I
incl. Pause
18.30 Abendessen
19.30 Arbeitsphase II
21.00 Seminarende & informeller Austausch

Referent: Axel Watzke

Montag, 18. Mai 2020

8.00 - 9.00 Frühstück
9.00 Arbeitsphase III
12.30 Mittagessen
13.30 Arbeitsphase IV
16.00 Seminarende

Referentin: Dr. Friederike Hauffe

Änderungen vorbehalten.



LANDESVERBAND
HAMBURGER GALERIEN

ba • wolfenbüttel

Die Referierenden

Dr. Friederike Hauffe ist Geschäftsführerin der Kunstagentur Hauffe, Bildungsreferentin, Lehrbeauftragte für Kunstgeschichte, Kunstmanagement, kuratorische Praxis, u.a. tätig für Freie Universität Berlin, Universität der Künste Berlin und Hochschule der Künste Bern. Sie ist fachliche Beraterin für Künstler/innen, Galerien, Kunstsammlungen und -nachlässe, sowie Coach.

Axel Watzke studierte Design und Visuelle Kommunikation an der Kunsthochschule Weißensee. Er ist einer der drei Gründer von anschlaege.de in Berlin mit den Arbeitsschwerpunkten ganzheitliche Kommunikation und Gestaltung.

Nähere Informationen und Anmeldung unter
<https://www.bundesakademie.de/programm/details/kurs/bk20-27/>

Hinweise

Kosten Durch die Kooperation mit dem Landesverband Hamburger Galerien belaufen sich die Kosten auf 100€ inkl. Seminar, Übernachtung und Vollpension. Für Teilnehmende aus anderen Bundesländern, die bei Interesse willkommen sind, beläuft sich der Betrag auf 120€.

Anreise Schünemanns Mühle | Gästehaus der Bundesakademie | Rosenwall 17 | 38300 Wolfenbüttel
| Fon: +49 (0) 5331 – 808 – 455

Tagungsort Schünemannsche Mühle / Schloss Wolfenbüttel, Schlossplatz 13 | 38304 Wolfenbüttel

Anfahrt Mit der Bahn bis Bahnhof Wolfenbüttel oder bis Braunschweig Hauptbahnhof und weiter mit der Buslinie 420 bis Wolfenbüttel Kornmarkt. Das Gästehaus der Bundesakademie ist von beiden Ankunftsstellen in wenigen Minuten zu Fuß zu erreichen. | Am Gästehaus kann nur zum Entladen des Gepäcks geparkt werden.

Fragen & Kontakt

Inhaltlich: Sarah Kuschel, Programmleiterin Bildende Kunst | Fon: +49 (0) 5331 – 808 – 434 | Mail: sarah.kuschel@bundesakademie.de

Organisatorisch Sabine Oehlmann | Fon: +49 (0) 5331 – 808 – 415 | Mail: sabine.oehlmann@bundesakademie.de