

Im Überblick

Akademischer Grad	Master of Arts, Abkürzung M.A.
Englische Bezeichnung	Museum education – Master of Arts
Zulassungsbeschränkung	Mindestteilnehmerzahl erforderlich, maximal 20 Studienplätze
Studienbeginn	Sommersemester 2019 (im Zwei-Jahres-Rhythmus)
Zugangsvoraussetzung	Abgeschlossenes Hochschulstudium, das mindestens 180 Leistungspunkten (LP) entspricht; berufspraktische Erfahrungen von in der Regel einem Jahr
Regelstudienzeit	4 Semester
Studiengebühr	Dieser Studiengang ist kostenpflichtig. Bitte lassen Sie sich zu Stipendien- und Förderprogrammen beraten!
Weitere Informationen	www.htwk-leipzig.de/mpm/

Studienfachberatung

Studiengangorganisator

Dr. phil. Enrico Ruge

Telefon +49 341 30 76 - 54 23
enrico.hochmuth@htwk-leipzig.de



Studiendekanin

Prof. Dr. phil. Gisela Weiß

Telefon +49 341 30 76 - 54 22
gisela.weiss@htwk-leipzig.de



Allgemeine Studienberatung

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Anne Herrmann und Anke Preußker

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Besuchersprechzeiten www.htwk-leipzig.de/dssz
Telefon +49 341 30 76 - 61 56, - 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Impressum

HERAUSGEBER HTWK Leipzig | Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig

REDAKTION Stefan Schmeißer

REDAKTIONSSCHLUSS 8. Oktober 2018

GESTALTUNG Artkolchosa GmbH

FOTONACHWEIS TECHNOSEUM, Illustration Schleiner+Partner



ba · wolfenbüttel



HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de



Bewerbung für den Masterstudiengang
**MUSEUMSPÄDAGOGIK | BILDUNG UND VERMITTLUNG
IM MUSEUM**

Bewerbungszeitraum:

1. Dezember – 15. Februar (Ausschlussfrist)

Das Masterstudium beginnt im Sommersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab November im Internet. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Studiengangberater.

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences



Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum Weiterbildender Master



FAKULTÄT
MEDIEN

www.htwk-leipzig.de/mpm/

Demografische und wirtschaftliche, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen verändern unsere Welt und unsere Museen. Vor allem die Bildungs- und Vermittlungsarbeit steht damit vor neuen Herausforderungen wie Chancen. Dieser Dynamik trägt der neue Studiengang an der HTWK Leipzig Rechnung.

Grundlage aller Bildungs- und Vermittlungsarbeit im Museum ist der Paradigmenwechsel zur Besucherorientierung: Der Masterstudiengang Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum befähigt Sie dazu, entsprechende Kompetenzen zu erwerben, um diese Herausforderung(en) professionell und konstruktiv anzunehmen und kreative Lösungen der Zukunft zu entwickeln. Theoretische Fundierung ist ebenso wichtig wie Methodenkenntnis. Im Zentrum steht das Initiieren des Dialoges – zwischen den Menschen und den Dingen wie Inhalten, die sich mit ihnen verbinden.

Berufliche Perspektiven

Als Absolvent_in des Studiengangs besitzen Sie die relevanten Qualifikationen, um auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Museumsbereich frühzeitig reagieren zu können. Hierzu vermittelt der Studiengang insbesondere:

- die Fähigkeit, Bildungs- und Vermittlungsarbeit im Museum ziel(gruppen)orientiert zu planen, zu organisieren, durchzuführen, zu reflektieren und zu evaluieren,
- Kenntnisse und Fähigkeiten, um museumspädagogische Abteilungen professionell zu leiten und Bildungs- und Vermittlungsarbeit als integralen Bestandteil der Institution Museum zu realisieren.

Dementsprechend profiliert der Studiengang für die Vermittlungsarbeit auf verschiedenen Ebenen – bis hin zu Leitungsfunktionen im Museumsbereich wie verwandten Bildungsinstitutionen.

Einsatzmöglichkeiten

- › Museen jeder Art und Gattung
- › Historische Baudenkmäler mit Inventar (wie Burgen, Schlösser, historische Gärten)
- › Kindermuseen
- › Gedenkstätten
- › Museumspädagogische Zentren
- › Museumsdienstleister
- › Andere Einrichtungen im Bildungsbereich



Modulverantwortliche und Dozenten

Prof. Dr.-Ing. Jörg **Bleymehl** | Professur für Angewandte Medieninformatik/Mediengestaltung, HTWK Leipzig
 Daniela **Bystron** | Curator of Outreach am Brücke-Museum Berlin
 Dr. Eckhard **Braun** | Kulturwissenschaftler, Jurist, Dozent am Institut für Kulturwissenschaft der Universität Koblenz-Landau (u.a.)
 Prof. Dr. Alexander **Grossmann** | Professur für Verlagsmanagement und Projektmanagement in Medienunternehmen, HTWK Leipzig
 Dr. Andreas **Grünewald Steiger** | Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel, Programmleitung Museum
 Antje **Kaysers** M.A. | TECHNOSEUM, Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim, Leitung der Abteilung Museumspädagogik / Bundesverband Museumspädagogik e.V.
 Prof. Nicola **Lepp** | Professur im Lehrgebiet Kultur und Vermittlung, Fachhochschule Potsdam / Ausstellungskuratorin
 Prof. Dr. Doris **Lewalter-Manhart** | Professur für Gymnasialpädagogik, Technische Universität München, TUM School of Education
 Prof. Dr. Marc **Liesching** | Professur für Medienrecht und Medientheorie, HTWK Leipzig
 Léontine **Meijer-van Mensch** | Programmdirektorin am Jüdischen Museum Berlin
 Prof. Dr. Tobias **Nettke** | Professur für Museumspädagogik/Kulturvermittlung, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
 Prof. Dr. Annette **Noschka-Roos** | Professur für Museumspädagogik, Technische Universität München, TUM School of Education
 Dipl.-Des. Julia **Plato** | Studiengang Museologie, HTWK Leipzig
 Dr. Daniela **Rätzel** | Pädagogische Leitung der DPFA-TRAININGS-AKADEMIE, DPFA Hochschule Sachsen
 Dr. Carola **Rupprecht** | Deutsches Hygiene-Museum Dresden, Leitung der Abteilung Bildung und Vermittlung / Länderverband Museumspädagogik Ost e.V.
 Prof. Dr. habil. Johannes **Tripps** | Professur für Kunstgeschichte der materiellen Kultur, HTWK Leipzig
 Prof. Dr. Gisela **WeiB** | Professur für Museumspädagogik, HTWK Leipzig
 u.a.m.



An wen richtet sich dieser Masterstudiengang

- Personen, die bereits in der Museumsbranche tätig sind
- oder sich in diese orientieren und hierzu anwendungsorientiert und wissenschaftlich fundiert die theoretischen Grundlagen und praxisnahen Methoden sowie Konzepte der Museumspädagogik, der Bildung und Vermittlung im Museum erlernen und festigen möchten.

Durch das Studium erwerben die Teilnehmer_innen die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen, um professionell und erfolgreich museumspädagogische Tätigkeiten umzusetzen.

Was bietet der Studiengang

- Vermittlung museologischer und pädagogischer Kompetenzen
- Vermittlung spezieller Kompetenzen in der personalen und medialen Vermittlung von und in Museen
- Vermittlung von betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen
- Vermittlung und Anwendung von Kernkompetenzen Kulturreller Bildung im Museum sowie die Zusammenführung der vermittelten Kompetenzen in übergreifenden Kontexten

Was kostet das Studium

Für den Studiengang werden Studiengebühren erhoben:

- in Höhe von ca. 2.475 € pro Semester, das heißt ca. 9.900 € für das gesamte viersemestriges Studium.
- Darin enthalten sind die Kosten für Unterricht, Prüfungen und Lehrmaterialien.
- Die Gebühren fließen unmittelbar in die Lehre ein und geben uns die Möglichkeit, deutschlandweit renommierte Fachexperten aus Wissenschaft und Praxis für Sie zu engagieren.

Lassen Sie sich zu den Finanzierungshilfen wie Stipendien, Bildungschicks und anderen Fördermöglichkeiten durch unsere Studiengangsberater gern persönlich informieren!

1. SEMESTER

MODULE	h*	LP
Aufbaumodul Museologie – Zwischen Theorie und Praxis	40	10
Aufbaumodul Pädagogik	40	10
Museum als Bildungsinstitution: Geschichte, Gegenwart und Zukunft	20	5
Aufgaben der Museumspädagogik	20	5

2. SEMESTER

MODULE	h*	LP
Pädagogische Ansätze und Methoden personaler Vermittlung	20	5
Formen medialer Vermittlung I: Texte schreiben und gestalten	20	10
Formen medialer Vermittlung II: Digitale Medien	20	5
Ausstellungsdidaktik Ausstellungsgestaltung	20	5
Grundlagen Projekt-, Marketing- und Personalmanagement	20	5

Zum Studiengangsverlauf

Der Master „Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum“ ist ein weiterbildender, anwendungsorientierter Studiengang. Er ist so strukturiert, dass ein berufsbegleitendes Studium begünstigt wird.

Die Durchführung des Studiums erfolgt als Kombination von Präsenz- und Selbststudium sowie ergänzenden E-Learning-basierten Fernlehreinheiten. Die Präsenzzeiten finden während der Vorlesungszeit, in der Regel einmal monatlich statt (an drei Tagen nacheinander, zum Wochenende hin). Ein Umzug nach Leipzig ist darum nicht notwendig – zumal einige Präsenzzeiten nicht an der HTWK Leipzig stattfinden. Als eine Art „nomadisierender“ Master, der Experten im Bereich der Bildungs- und Vermittlungsarbeit zu vereinen sucht, gibt es einzelne Seminareinheiten in Berlin und Dresden, München und Wolfenbüttel.

Im Rahmen der Module haben Sie die Möglichkeit, eigene fachliche Studienschwerpunkte zu setzen. Für die Praxisphase wird eine Referenzliste von Museen angeboten, die sich durch besonders qualitätvolle Bildungs- und Vermittlungsarbeit auszeichnen.

3. SEMESTER

MODULE	h*	LP
Rechtsmanagement Konzepte der Kultur- und Bildungspolitik	20	5
Methoden der Besucherforschung	20	5
Praxisphase	-	20

4. SEMESTER

MODULE	h*	LP
Mastermodul	-	30

ABSCHLUSS

MUSEUMSPÄDAGOGIK | BILDUNG UND VERMITTLUNG IM MUSEUM
MASTER OF ARTS (M.A.)

Abkürzungen

- LP Leistungspunkte nach European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
- * Präsenzzeit in Stunden à 60 Minuten



Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.

Wir kooperieren

- mit dem **Bundesverband Museumspädagogik**, der zur Qualität Kultureller Bildung im Museum beiträgt und die Entwicklung neuer, zukunftsweisender Konzepte in der Museumsarbeit fördert.
- mit der **Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel**, die einen bundesweiten öffentlichen kultur- und bildungspolitischen Auftrag besitzt und Impulse aus der aktuellen ästhetischen Praxis und kulturellen Diskussion systematisch aufspürt und weitergibt.