

18. – 20. Oktober 2019

Der Weg zum gelungenen Konzept

Projekte überzeugend und strukturiert entwickeln und formulieren

Um Ideen erfolgreich in Projekte und Strategien umzusetzen, werden in allen Bereichen der Museumsarbeit schlüssige Konzepte benötigt, die Träger*innen, Geldgeber*innen und Partner*innen überzeugen. Zur Abfassung gelungener Konzepte ist es wichtig, die eigenen Gedanken klar zu strukturieren, Sachverhalte prägnant und verständlich zu formulieren und in einem schriftlichen Konzept anschaulich darzustellen.

* Wenn Sie entsprechende Projektentwürfe, Skizzen, Ideen für Konzepte oder in der Entstehung begriffene Konzepte haben, bringen Sie diese bitte mit und nutzen Sie die Möglichkeit, sie zum Bestandteil der Arbeit in der Schreibwerkstatt zu machen.

Dozentin: Dr. Beate Bollmann

Freitag, 18.10.

ab 13.30 Anreise der Teilnehmer/Gästehaus der Bundesakademie (Rosenwall 17)

16.00 Begrüßung und Vorstellungsrunde

Einführung in das Thema:

- Konzeptkategorien
- Nutzen, Sinn und Ziel von Konzepten
- Das gute Konzept: Bestandteile, Kriterien, Formate
- Förderfähigkeit

17.45 Konzeptstrukturen:

- Aufbau und Bestandteile eines Konzeptes
- Abgrenzung und Zusammenhang der Bestandteile

18.30 Abendessen (Haus 3)

19.30 Erfahrungsaustausch, ggf. Projektvorstellungen der Teilnehmenden

Samstag, 19.10.

8.00 Frühstück (Haus 3)

9.00 Systematische Erarbeitung 1:

- Ideen entwickeln, ordnen, strukturieren
- Situationsanalyse und Zieldefinition
- Inhalte strukturieren und formulieren

Systematische Erarbeitung 2:

- Organisation und Planung
- Auswahl und Darstellung von Partnern
- Stolpersteine und wie man sie umgehen kann

11.30 * Schreibwerkstatt 1:

Am Beispiel eigener Projekte soll das Schreiben von verständlichen und gut strukturierten Konzepten eingeübt werden. Auf der Basis der theoretischen Einführung werden die Teilnehmer*innen an ihren eigenen Konzepten arbeiten und diese im gegenseitigen Austausch im Rahmen einer kollegialen Beratung gemeinsam besprechen und sich gegenseitig beraten.

- Ablauf
- Auswahl von Ideen

12.30 Mittagessen

15.00 Schreibwerkstatt 2: Arbeit an den Konzepten

18.30 Abendessen

19.30 Optional: Weiterarbeit am Konzept

Sonntag, 20.10.

8.00 Frühstück (Haus 3)

9.00 Schreibwerkstatt 3: Präsentation, Analyse, Diskussion, Feinschliff

11.45 Abschlussrunde und Auswertung

13.00 Mittagessen

ca. 14.00 Ende des Seminars

Dr. Beate Bollmann arbeitet als selbständige Museumsberaterin im Bereich Besucherorientierung, Museumsmanagement sowie Museumswissenschaften/ praktische Museologie: www.konzept-und-kommunikation.de.