

3. – 5. November 2019

Personale Vermittlung in Museen

Strukturentwicklung und Qualitätsmanagement für den Umgang mit Gruppen in Bildungsprozessen

Dozentinnen: Dr. Sabina Leßmann, Helena von Wersebe

Im Schwerpunkt dieses Seminars wird es um die Rahmenbedingungen, strukturelle Voraussetzungen und Kommunikationsprozesse - in Museen aller Sparten - gehen, die sich aus den vier folgenden Themenfeldern ergeben:

1. Organisation: Umgang mit Gruppen im Museum
2. Vermittlungspersonal: Anforderungen an Kommunikationskompetenzen
3. Lernort Museum: Wahrnehmungs-, Lern- und Erkenntnisprozesse im Museum
4. Professionalität: Rollenverständnis, Zusammenarbeit und Weiterentwicklung.

Ziel des Seminars wird es sein, Ihnen Instrumente an die Hand zu geben, die Ihre Arbeit für Besuchergruppen und mit dem Vermittlungspersonal unterstützen und stärken.

Vorläufiges Programm – Änderungen vorbehalten

Sonntag, 3.11.

ab 13.30	Anreise der Teilnehmer/Gästehaus der Bundesakademie
16.00	Seminarbeginn (Schloss Wolfenbüttel)
	Begrüßung, Kennenlernen, Thematischer Einstieg
17.00	Fokus Arbeitsplatz Organisatorische Rahmen, Strukturen, Settings
18.30	Abendessen (Haus 3)
19.30	Über den Tellerrand hinaus Austausch basierend auf Jasper Visser's „Cards for Culture“

Montag, 4.11.

8.00	Frühstück (Haus 3)
------	--------------------

9.00	Erlebnis Museum – Lernort Museum Wahrnehmungs-, Lern- und Erkenntnisprozesse im Museum
	Zwischenpausen nach Bedarf
12.30	Mittagessen (gebuchtes Restaurant)
15.00	Vermittlungspersonal Anforderungen an Kommunikationskompetenzen
18.30	Abendessen
19.30	Probleme lösen mit kollegialer Beratung

Dienstag, 5.11.

8.00	Frühstück
9.00	Professionalität Rollenverständnis, Netzwerke, Weiterbildung
11.30	Abschlussrunde und Seminauswertung
12.30	Mittagessen (gebuchtes Restaurant)
ca. 14.00	Ende des Seminars

Mitbringen

Bringen Sie soweit vorhanden gerne Beispiele aus Ihrer Arbeit mit, ob Konzeptpapiere, Trainingsunterlagen, Fortbildungsabläufe, Verträge, Fotos usw. Diese helfen uns bei der gemeinsamen Diskussion.