

9. – 10. März 2020

Standards für Museen

## STRATEGIEN DER PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Dozent\_in: Mairi Kroll, Jörn Brunotte

### Montag, 9.3.

- |       |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 | Seminarbeginn<br>Begrüßung, Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema                                                                                                                                               |
| 10.45 | Museumskommunikation als Erfolgsstrategie am Beispiel:<br>Die Kestnergesellschaft Hannover <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Das Museum als Marke</li><li>▪ Management- und Kommunikationsstrukturen</li></ul> |
| 12.30 | Mittagessen                                                                                                                                                                                                          |
| 13.30 | Museumskommunikation als Erfolgsstrategie am Beispiel<br>Die Kestnergesellschaft Hannover: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zielgruppen – Definition und Ausrichtung der Angebote</li></ul>                   |
| 15.00 | Gesprächsrunde mit Vorschlägen zu: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konzeptentwicklung und Marketingplan</li><li>▪ Steuerungsmechanismen und Erfolgskontrolle</li></ul>                                       |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3)                                                                                                                                                                                                  |
| 19.30 | Kollegiale Beratung: Probleme aus der Praxis im<br>Expertengespräch                                                                                                                                                  |

### Dienstag, 10.3.

- |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 | Frühstück (Haus 3)                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9.00 | Medienkommunikation als Erfolgsstrategie:<br>Grundlagen der Presse – und Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Instrumente und Einsatz</li><li>▪ Kontakte</li><li>▪ Voraussetzungen: Strategien, Handwerkszeug</li><li>▪ Presstexte: Analyse</li></ul> |

|           |                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.45      | Workshop: Strukturieren, Organisieren, Realisieren*                                                                      |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Texte schreiben</li> <li>▪ Pressegespräch</li> <li>▪ Pressekonferenz</li> </ul> |
| 12.30     | Mittagessen                                                                                                              |
| 13.30     | Fortsetzung des Workshops und Auswertung der Ergebnisse                                                                  |
| 15.00     | Nachgefragt: Tipps und nützliche Hintergrundinformationen                                                                |
| 15.30     | Abschlussrunde                                                                                                           |
| ca. 16.00 | Ende des Seminars                                                                                                        |

\* Bitte denken Sie daran, Presstexte (auch im Entwurfsformat), Ankündigungen, Flyer, Marketingbeispiele und sonstige in diesem Zusammenhang sinnvoll erscheinende Unterlagen zu diesem Seminar mitzubringen. Sie werden nach Möglichkeit die Gelegenheit haben, an diesen Beispielen in Einzelarbeit sowie in Gruppen zu arbeiten.

**Mairi Kroll** ist Geschäftsführerin der Kestnergesellschaft Hannover:  
[www.kestnergesellschaft.de](http://www.kestnergesellschaft.de)

**Jörn Brunotte**, Museumsberater, Kunsthistoriker, Gründer und Geschäftsführer  
Der Agentur für Museumsberatung Berlin: [www.beramus.de](http://www.beramus.de)