

23. – 25. Oktober 2020

DER GUTE PLAN

Führungen zielgruppengerecht konzipieren

Dozentin: Doris Hefner

In dieser Werkstatt geht es darum, für Führungen das richtige Verhältnis zwischen Fachinformation, Aktivierung und Dialog mit den Teilnehmenden zu finden. Anhand einer Konzept-Matrix analysieren Sie Ihr bestehendes oder geplantes Konzept, optimieren es und bringen es zu Papier.

Für die Ausarbeitung des Konzepts kann es hilfreich sein, folgende Materialien zu dieser Fortbildung mitzubringen:

- Fotos/Abbildungen der Objekte, die Sie in der Führung zeigen (wollen)
- Evtl. ein Lageplan der Ausstellung
- Ggf. Materialien, die Sie in der Führung einsetzen (wollen) oder Abbildungen davon
- Sofern für Sie wichtig: Hintergrundinformationen zu den Objekten

Freitag, 23.10.

- | | |
|----------|---|
| ab 13.30 | Anreise der Teilnehmenden: Gästehaus der Bundesakademie /
Schünemannsche Mühle |
| 15.00 | Seminarbeginn
Begrüßung, Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema |
| 17.00 | Die gute Basis - Voraussetzungen für die Entwicklung
zielgruppenorientierter Vermittlungsprogramme
- Mitbringsel: Kompetenzen unter die Lupe genommen
- Vielfalt ohne Ende: Zielgruppen und ihre Bedürfnisse |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3) |
| 19.30 | - Der Basis-Dreiklang: Thema, Ziel und Zielgruppe |

Samstag, 24.10.

- | | |
|------|---|
| 8.00 | Frühstück (Haus 3) |
| 9.00 | Konzeptentwicklung step by step
- Grundlagen schaffen: Was für wen warum und wie?
- Die Qual der Wahl: Zielgruppenorientierte Objektauswahl
- Der richtige Dreh: Zielgruppengerechte Objektvermittlung |

- 12.30 Mittagspause
- 15.00 - Ideensammeln leicht gemacht: Kreativitätstechniken im Test
- Ideen zu Papier gebracht: Die Arbeit mit der Konzeptmatrix
- 18.30 Abendessen
- 19.30 Mit anderen Augen sehen: Der gute Plan auf dem Prüfstand

Sonntag, 25.10.

- 8.00 Frühstück
- 9.00 - Das Sahnehäubchen: Anfang und Ende
Auf den Punkt gebracht: Das gute Konzept in Theorie und Praxis
- 11.30 Abschlussrunde und Seminauswertung
- 12.30 Mittagessen
- ca. 14.00 Ende des Seminars

Doris Hefner M.A. ist Geschäftsführerin von »Culturalive« und in den Bereichen Ausstellungsdidaktik, Beratung, Coaching, Fortbildung und zielgruppenorientierte Programme tätig: www.culturalive.de.