

## DIGITALES STORYTELLING: KANÄLE, TOOLS UND STRATEGIEN

Ein Online-Workshop in vier Phasen

*Die Abenteuergeschichten zuerst, bitte. Erklärungen brauchen immer so schrecklich lange.*

Alice im Wunderland

Dozent: Marc Lippuner

28. Mai 2021

### Phase I: Grundlagen und Theorie

16:00 – 19:30 Uhr

- Was ist (digitales) Storytelling?
- Welche Kanäle und Kommunikationsformate gibt es?
- Wie finde ich die richtige Zielgruppe, wie spreche ich sie an?
- Wo was sind die Grenzen, wo stecken die Risiken?

Methode: Vortrag, Präsentation, Frage & Antwort, Gruppenarbeit zur Analyse einzelner Social-Media-Netzwerke

Offline: Auswählen eines Accounts (Facebook, Twitter, Instagram), der besonders gefällt

03. Juni 2021

### Phase II: Account-Analysen

16:00 – 19:30 Uhr

- Account-Analysen
- Bestimmung von Content-Elementen

Methode: Gruppenarbeit zur Analyse der ausgewählten Accounts, Fragen und Antworten

Offline: Analyse der institutionseigenen bzw. von Beispiel-Accounts

07. Juni 2021

### Phase III: Content-Planung

16:00 – 19:30 Uhr

- Vorstellung der Analyse der eigenen Accounts (Ist-Zustand, Definition von Zielen)
- Content-Planung
- Best Practice Social-Media-Formate
- Content-Creation (Entwicklung von Formaten, z.B. Miniserie, für die eigene Institution)
- Redaktionsplanung

Methode: Frage & Antwort, Präsentation, Gruppenarbeit

Offline: Praktische Umsetzung der Formate

09. Juli 2021

**Phase IV: Auswertung**

16:00 – 19:30 Uhr

- Vorstellung, Analyse und Diskussion der vorgestellten Projekte
- Feedback
- Ausblick und Abschluss

Methode: Präsentation, Fragen und Antworten

**Marc Lippuner**, seit 2009 Leitung der freien Theatergruppe »PortFolio Inc.«.  
2014 - 2015 künstlerischer Projektmanager für internationale Kulturprojekte des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin. 2015 Gründung der »Kulturfritzen - Projektbüro für kulturelle Angelegenheiten im sozialen Netz«.  
Seit 2017 Leitung der WABE - Kulturzentrum in Berlin.