

15. – 17. Oktober 2023

MUSEUMS-LEITBILD

Verstehen, entwickeln und wirkungsvoll einsetzen

Ein sorgsam konzipiertes, breit abgestimmtes und konsequent definiertes Leitbild dient als Koordinatensystem, sowohl für die langfristigen strategischen Entscheidungen als auch bei vielen alltäglichen Fragen. Es nimmt keine Entscheidungen ab, aber es liefert die maßgeblichen Argumente.

Dozent: Norbert Herwig

Sonntag, 15.10.

- | | |
|----------|--|
| ab 14.30 | Anreise der Teilnehmenden: Gästehaus der Bundesakademie (Schünemannsche Mühle, Rosenwall 17) |
| 16.00 | Seminarbeginn (Schloss Wolfenbüttel) <ul style="list-style-type: none">• Begrüßung, Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema |
| 16.30 | Abstimmung Workshop <ul style="list-style-type: none">• Zielvorstellungen der Teilnehmenden• Ablauf Workshop <p>Gute Zeiten für ein neues Leitbild!?</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesellschaftliche und kulturelle Rahmenbedingungen• Einbettung des Leitbildes ins Change-Management• Beteiligungsformate bei Entwicklung und Umsetzung |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3) |
| 19.30 | Bauplan Leitbild <ul style="list-style-type: none">• Hilfreiche Grundbegriffe von „Corporate Identity“ über „Branding“ bis „Purpose“• Funktionale Anforderungen und Qualitätskriterien• Inhalte eines Leitbildes |

Montag, 16.10.

- | | |
|-------|--|
| 8.00 | Frühstück (Haus 3) |
| 9.00 | Methodenkoffer für den Perspektivenwechsel kennenlernen <ul style="list-style-type: none">• Image ermitteln (Semantisches Differenzial)• Mitarbeitende mitnehmen (Workshopformat, Kommunikation)• Stakeholder kennenlernen und modellieren (Personas u. a.)• Zielgruppenbedürfnisse befriedigen (Branding-Ansatz) |
| 12.30 | Mittagessen |
| 15.00 | Training I: Material sammeln und fokussieren |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3) |
| 19.30 | Training II: Ansätzen die passende Form geben |

Dienstag, 17.10.

- | | |
|-------|---|
| 8.00 | Frühstück |
| 9.00 | Präsentation der individuellen Ansätze und Diskussion |
| 11.45 | Letzte Fragen, Transfer, Reflexe zum Seminar und Abschlussrunde |
| 12.30 | Ende des Seminars und gemeinsames Mittagessen (optional) |

Dozent:

Norbert Herwig (M.A.) weiß als gelernter Philosoph, wie man Begriffe wie »Identität« mit Inhalt füllt, und ist als ehemaliger Kulturjournalist, PR-Berater und Texter in der Lage, Identität medial zu denken. Unter <https://kulturwandel.diesseits.com> veröffentlicht er Texte zu Museumsthemen und Veränderungsprozessen.