

29. – 30. Januar 2024

DIGITALISIERUNG IM MUSEUM: WAS, WANN, WARUM UND FÜR WEN?

Ein Workshop zu den Leitfragen digitaler Konzeptentwicklung

Dozentinnen: Dr. Chantal Eschenfelder, Anke von Heyl, Mara Hofmann

Vorläufiges Programm, Änderungen vorbehalten

Montag, 29.01.

- | | |
|----------|--|
| ab 8.30* | Anreise und Check-in im Gästehaus der Bundesakademie (Schünemanns Mühle, Rosenwall 17) |
| 10.00 | Seminarbeginn und Begrüßung (Arbeitsräume im Schloss)

Warm up <ul style="list-style-type: none">• Onboarding-Spiel mit den Beispielen der Teilnehmenden• Vorstellungsrunde
• Wozu dieses Seminar? Impuls zur Ausgangslage (Mara Hofmann, Chantal Eschenfelder, Anke von Heyl)• Warum es Sinn ergibt, sich als Museum mit einer strategischen Ausrichtung im Kontext der Digitalität auseinanderzusetzen.• Wie verstehe ich meine Institution/meine Aufgabe?• Diskussion |
| 12.30 | Mittagessen (Haus 3) |
| 13.30 | Digital Literacy <ul style="list-style-type: none">• Good Practice (Input zu Zielen und entsprechender digitaler Umsetzung an ausgewählten Beispielen)• Übung zur Strategieentwicklung mit der Wollen/Sollen/KönnenMethode• WKW (Wie können wir ...?)• Zentrale Fragestellungen und Lösungsansätzen zur Digitalität im Museum |
| 18.30 | Abendessen (Haus 3) |
| 19.30 | Kamingespräche (Kollegiale Beratung) |

Dienstag, 30.01.

- 8.00 Frühstück (Haus 3)
- 9.00 **Warm-Up**
Wo stehe ich? (Selbstverortungs-Übung)
- Das Einmaleins des Prozessmanagements (Input)
 - Praxisübung
 - Gruppenarbeit nach exemplarischen Fallbeispielen der TN
 - Entwicklung von »Prototypen« in unterschiedlichen Nutzungsszenarien
- 12.30 Mittagessen (Haus 3)
- 13.30 Fighting the Suppenkoma (Interaktion)
- Präsentation der Gruppen, Diskussion und Transfer**
- Von der Blaupause zur eigenen Praxis.
 - Wie nehme ich Gelerntes mit in meine Institution?
 - Erste Schritte zu einer erfolgreichen Transformation.
- 15.00 Letzte Fragen, Auswertung und Abschlussrunde
- 15.30 Ende des Seminars und Abschied

* Soweit die Kapazitäten in unserem Gästehaus das ermöglichen, können Sie bei Bedarf bereits am Vortag anreisen. Dazu setzen Sie sich bitte mit unserem Seminarmanagement in Verbindung: sabine.oehlmann@bundesakademie.de

Dr. Chantal Eschenfelder leitet seit 2007 die Kunstvermittlung im Städel Museum und in der Liebieghaus Skulpturensammlung, von 2011 bis 2022 auch in der SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT.

Anke von Heyl hat sich auf die Besucherorientierung spezialisiert und ist Social-Media-Expertin. Ihre Schwerpunkte sind partizipative Formate und digitale Wege ins Museum.

Mara Hofmann ist Mitarbeiterin in der Geschäftsstelle des Deutschen Museumsbundes, dort zuständig für die Koordination von Präsenz- und Online-Veranstaltungen.