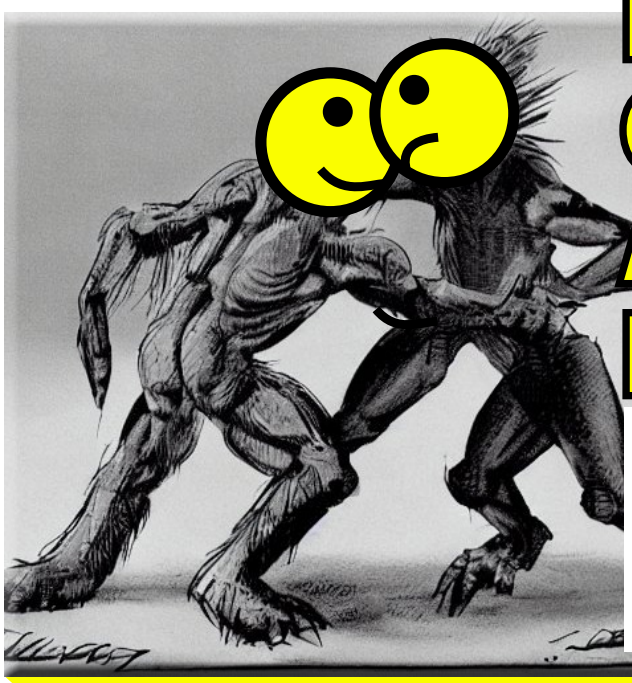

DIGITAL IST COOL, ANALOG IST DOOF!?

Vergiss das Gegeneinander, denn in der Kombination beider Welten steckt der wahre Zauber. Erst im Zusammenspiel analoger und digitaler Ansätze oder Werkzeuge kannst du deine Vermittlungsideen auf ein neues Level heben.
Mix it up!

ZEIT ZUM SPIELEN

Los, spiel mit! Digitale Tools, Apps und Anwendungen warten nur darauf, von dir entdeckt zu werden. Investiere Zeit und erweitere dein Wissen. Neue Techniken können geniale Ideen zur digitalen Kulturvermittlung anstoßen. Ab in den App-Store: die Zeit zum Spielen ist jetzt!

EIN KLICK ENTFERNT

Mach dich bereit, die Schatzkiste des Wissens zu öffnen! In der Welt der digitalen Kulturvermittlung schlummern bereits viele erfolgreiche Projekte, wertvolle Erfahrungen und Tipps. Greif zum Telefon oder klick dich durch. Tausche dich aus und frag Kolleg:innen: Wie habt ihr das gemacht? Das Wissen ist zum Greifen nah.

ABSURDES GEWINNT

Werde verrückt und umarme das Absurde! Denn zwischen all den Bildungszielen und pädagogischen Absichten darf die Leichtigkeit in der digitalen Kulturvermittlung nicht fehlen. Oder wie Einstein sagte: „Wenn eine Idee nicht zuerst absurd erscheint, dann taugt sie nichts."

SCHLEIFEN MIT METHODE

Schleifen-Denker:innen in der digitalen Kulturvermittlung gesucht! Es lohnt sich, in Entwicklungsprozessen kontinuierlich Bedürfnisse und Perspektiven zu reflektieren. Was funktioniert für dich? Was für deine Besucher:innen? Teste Prototypen, analysiere Feedback und passe das Projekt entsprechend an! Sei dabei und denke in Schleifen!

EINFACH MACHEN

Sei mutig und leg los! Digitale Kulturvermittlung kann mit ihren unendlichen technischen und inhaltlichen Möglichkeiten verunsichern. Aber lass dich davon nicht aufhalten und geh den ersten Schritt. Better small steps than none!

A UND O

User first! – Digitale Technologien können dich leicht in ihren Bann ziehen. Aber auch im digitalen Raum gilt es, den Menschen nicht aus den Augen zu verlieren. Wen möchtest du begeistern? Wer steht im Fokus deiner digitalen Kulturvermittlung? Besuchendenorientierung ist das A und O!

Das *yaw!kollektiv* wagt einen subjektiven Rückblick auf seine Beteiligung am Qualifizierungsprogramm von *dive in. Programm für digitale Interaktionen*, das an der *Bundesakademie für kulturelle Bildung Wolfenbüttel* stattgefunden hat. Das Ergebnis? Sieben schlaue Sprüche!

Bild- und Textgenerierung in Zusammenarbeit mit *ChatGPT* und *Stable Diffusion*.

Gefördert durch
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
NEU START KULTUR
KULTURSTIFTUNG DES BUNDES
dive_in
Programm für digitale Interaktionen
Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel
yaw! kollektiv