Stellenausschreibung

Die Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Niedersachsen e. V. (Leisewitzstraße 37b, 30175 Hannover) sucht zum 15. Juni 2026

eine Social Media Referent*in (m/w/d)

Wir suchen für die Koordination und Gestaltung der Social Media Kanäle der LKJ Niedersachsen eine*n Referent*in (m/w/d). Die Stelle umfasst zehn Wochenstunden und ist als unbefristeter Minijob angelegt. Sie eignet sich besonders für Personen, die neben einem Studium oder einer freiberuflichen Tätigkeit ihre Expertise im Bereich Social Media und Öffentlichkeitsarbeit langfristig und eigenverantwortlich in einem sinnstiftenden Kontext einbringen möchten.

Über Uns: Die LKJ fördert und entwickelt die Kulturelle Kinder- und Jugendbildung in Niedersachsen und unterstützt das bürgerschaftliche Engagement ihrer Mitgliedsorganisationen. Sie setzt sich dafür ein, dass Kinder und Jugendliche unabhängig von Herkunft und Lebensrealität Zugang zu Kunst und Kultur erhalten. Die Öffentlichkeitsarbeit der LKJ Niedersachsen macht die vielfältigen Aufgaben und Themenbereiche sichtbar und ordnet sie in gesellschaftliche und kulturpolitische Zusammenhänge ein. Social Media ist dabei ein zentraler Kanal, um diese Themen zielgruppengerecht aufzubereiten, Menschen zu erreichen und die LKJ mit der Praxis, Partnerverbänden und Interessierten zu vernetzen.

Ihre Aufgaben

Wir suchen eine Person, die die Social-Media-Kommunikation fachlich verantwortet und weiterentwickelt.

- → Sie sind Ansprechperson für die allgemeinen LKJ Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn)

- → Sie entwickeln passende Formate und Inhalte für die Themen und Zielgruppen der LKJ
- → Sie bringen Ihre fachliche Einschätzung ein und bewerten Ideen: Was funktioniert auf Social Media und was nicht?
- → Sie setzen Inhalte eigenständig um (Redaktion, Gestaltung, Veröffentlichung)
- → Sie beobachten Trends und Plattformentwicklungen und übertragen diese auf die Arbeit der LKJ
- → Sie arbeiten eng mit dem Team der Öffentlichkeitsarbeit und weiteren Fachbereichen zusammen

Sie bringen mit

- → Praktische Erfahrung im Social Media Marketing
- → Interesse an Kultureller Jugendbildung
- → Ein sehr gutes Verständnis für Plattformlogiken, Trends und digitales Storytelling
- → Die Fähigkeit, Ideen kritisch zu hinterfragen und klar zu kommunizieren
- → ein Gespür dafür, Inhalte nicht nur ästhetisch, sondern auch wirksam aufzubereiten
- → Eigenverantwortliches Arbeiten und die Bereitschaft, Themen aktiv voran zu bringen
- → Sensibilität für die Themen Gender, Diversity und Inklusion
- → Lust auf die Zusammenarbeit im Team und mit unterschiedlichen Fachbereichen

Was wir bieten

- → Zentrales Arbeiten: Unsere Geschäftsstelle liegt zentral gut erreichbar und zugleich ruhig in Hannover. Das Büro ist mit einer Küche, einem Mitarbeitendenraum inkl. Rückzugmöglichkeit und einem großen Besprechungsraum ausgestattet. In der Regel sind die Büroräume von zwei Personen besetzt.
- → Gestaltungsspielraum: Ihre fachliche Einschätzung ist gefragt. Auch dann, wenn sie bestehende Ideen in Frage stellt.

- → Sinnstiftende Arbeit: Sie machen sichtbar, was Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche bewirken kann.
- → Zusammenarbeit auf Augenhöhe: Enge Abstimmung mit dem Team der Öffentlichkeitsarbeit und anderen Bereichen.
- → Kreativer Freiraum: Raum für eigene Ideen, Formate und Experimente.
- → Flexibles Arbeiten: Homeoffice Möglichkeiten und flexible Arbeitszeiten.
- → Mitbestimmung: Ein engagierter Betriebsrat, der sich für die Belange der Beschäftigten einsetzt.
- → Team- und Klausurtage, Betriebsausflüge und Fortbildungsangebote (intern und extern) gehören bei uns dazu und ebenso Bildungsurlaub und Gesundheitsförderung
- → Über unsere Kooperation mit JobRad können Sie sich ein Fahrrad leasen.

Uns ist es wichtig, als Team diverser zu werden und vielfältigen Perspektiven in unserer Arbeit mehr Raum zu geben. Bei gleicher Eignung werden daher (Black) People of Color, LGBTIQ+, Menschen mit Fluchtgeschichte oder familiärem Migrationshintergrund und/oder Menschen, die behindert werden, bevorzugt. Im Sinne der Selbstbezeichnung bzw. Selbstpositionierung laden wir auf freiwilliger Basis dazu ein, entsprechende Angaben in Ihrer Bewerbung zu machen.

Haben Sie Fragen?
Bei Fragen zum ausgeschriebenen Aufgabengebiet melden Sie sich gern bei Lea di Lena, Koordination Öffentlichkeitsarbeit und Fachtage
Mail: l.dilena@lkjnds.de
Telefon: 0511 600 605 68

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum 26. April 2026 nur per Mail (in einer PDF) an Lea di Lena (l.dilena@lkjnds.de) Die Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich in der Woche vom 11.-22. Mai geführt.

Bitte verzichten Sie auf ein allgemeines Anschreiben und beantworten Sie stattdessen kurz die folgenden Fragen (insgesamt nicht mehr als eine A4-Seite):

1. Welche drei Instagram-Formate würden Sie für uns entwickeln und warum?

2. Was macht für Sie einen guten Social-Media Auftritt von Organisationen aus?

Bitten fügen Sie einen tabellarischen Lebenslauf bei sowie gerne auch das letzte Ihnen vorliegende Arbeitszeugnis oder anderweitige aktuelle Referenzen. Bitte verzichten Sie auf Bewerbungsfotos.

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich in der Zeit vom 13.-21.05.2025 statt.

Bitte beachten Sie, dass Reisekosten und sonstige Auslagen für ein eventuelles Vorstellungsgespräch nicht übernommen werden.

Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Niedersachsen e. V.
Leisewitzstraße 37b 30175 Hannover
Tel. 0511 600 605 68 l.dilena@lkjnds.de
lkjnds.de