

Das Ideen-Dinner®

Von Anna Brandes

Wie funktioniert die Methode?

Die „Ideen-Dinner®“ sind eine Kombination aus Think Tank (Gedankenschmiede) und Salonkultur. Sie dienen beispielsweise als Kickoff für Veränderungsprozesse von Organisationen. Dabei diskutieren dazu eingeladene Experten, (potentielle) Kunden und/oder Mitarbeiter in einem moderierten Gespräch die Fragestellung des Auftraggebers. Mit Leichtigkeit und klarer Zielorientierung wird der ca. 3,5-stündige Abend nicht als Arbeit wahrgenommen, sondern vielmehr als inspirierende Diskussion, angeregt durch ein köstliches themenspezifisches Menü. Der Blick auf das live erstellte Graphic Recording zeigt dann aber doch, wie produktiv die kurze Zeit genutzt wurde.



Was und wen kann ich damit erreichen?

Ich nutze das Format "Ideen-Dinner®" im Rahmen meiner Firma WALDLICHTUNG und spreche damit im Wesentlichen Organisationen und Unternehmer an, die neue Impulse, unvoreingenommenes Feedback oder begeisterte Multiplikatoren suchen. Fragestellungen sind z.B.: Wohin entwickelt sich unser Markt? Mit welcher Organisationskultur schaffen wir eine Basis für Innovation?

Wo liegen die Tücken?

Die Auswahl der Teilnehmer, die klare Zieldefinition wie auch das richtige Ambiente sind der Schlüssel zum Erfolg. Gerade der erste Punkt erfordert viel Fingerspitzengefühl und Hartnäckigkeit.

Ein Ideen-Dinner® ist richtungsgebend und liefert keine detaillierte Konzeptausarbeitung. Dies gilt es bei der Themenwahl und Zieldefinition zu berücksichtigen.

Wo finde ich mehr dazu im Netz?

www.waldlichtung.com

www.facebook.com/waldlichtung.inspiration

www.instagram.com/lichtung

www.youtube.com/user/waldlichtungsvideos

www.xing.com/profile/Anna_Brandes

